

Etiketa pro hulváty

Jak se dnes oblékat do společnosti
Z knihy P.J.O' Rourke

vybrala Ing. Lenka Nováková

Osobní hygiena

Chcete-li vypadat jako boháč, nevystačíte s oblékáním. Musíte o sebe jako boháč pečovat. To je naštěstí snadné, protože skuteční boháči o sebe příliš nepečují. Nevadí jim, že jsou špinaví, pokud jejich špina nepřipomíná fyzickou práci. Proto mějte vždy čisté nehty. A každý den se oholte. Vousy ponechte málo sebestijným osobám, které musí skrývat akné, podbradek a podobně. Pokud se nekoupete příliš často, může vám být celkem jedno, jaké mýdlo a jakou kolínskou používáte, musíte však být dokonale opálení. Odstín opálení bohatého muže se nedá získat v soláriu, je to tvrdé loupavé opálení, které pochází z celoročního lyžování, plachtění a pití obrovského množství alkoholu, z něhož jim praskají všechny žilky ve tváři. Tento odstín můžete získat, vetřete-li si každé ráno do tváře nějakou slabě dráždivou chemikálii, např. ocet a pak cestou do práce vystrčíte hlavu z okna automobilu. Napodobit účes bohatého muže je nejobtížnější. Boháči vypadají vždycky tak, jako by dva měsíce nestihli jít k holiči. Není mi známo, jak to dokáží a na radu, abyste k holiči chodili čtyřikrát do roka a měsíc po ostříhání nevycházeli z domu, nejsem příliš pyšná.

Šperky a doplňky

Boháč si za celý život pověsí na krk jen dvě věci. Vojenskou psí známku s krevní skupinou a oprátku. Mužské šperky jsou vyhrazeny buržoasnímu střednímu stavu. Boháči penězům rozumějí a znají jejich cenu. Proč by si měli kupovat zlatý náramek se svým jménem, když mohou investovat do zvýšení ceny svých podílů. Dvě pánské ozdoby akceptovatelné

lepší společností jsou manžetové knoflíčky a náramkové hodinky. Na snubní prsteny se pohlíží jako na věc poněkud deklasující, ale pokud ten svůj nosíte patnáct let, nezbavujte se ho. Zůstane vám po něm světlejší kroužek a každý si bude myslet, že chcete na jednu noc zahrnout manželce. Jste-li dostatečně bohatý, ženám je jedno, zda jste či nejste ženat.

Manžetové knoflíčky by měly být drobné, aby vám nepřekážely. Jakékoliv kulaté a jednoduché hodinky na koženém řemínku jsou v pořádku. V žádném případě nenoste digitálky. Bohatí lidé nikdy neznají skutečně přesný čas, který je nemusí zajímat. Ostatní doplňky omezte na minimum. Benzinový zapalovač je lepší než drahé zapalovače, ale nejlepší je dřevěná krabička zápalek, ukradená v nějakém exklusivním klubu. Přezka na opasku nesmí být velká jako popelník. Zřekněte se i jiných personálií, to jest monogramů a podobně. Pokud jste jakýmkoliv způsobem významný, lidé to dávno vědí. Pokud významný nejste, není důvod se tím chlubit.

Peněženku nechte doma.

Svět je bohatým lidem nakloněn. Nepotřebují sebou nosit velkou hotovost a spoustu luxusních kreditních karet. Navíc mají peníze tak rádi, že je nerozhazují. Rádi umožní jiným zaplatit účet, díky čemuž je napodobování bohatých nejen zdvořilé, ale i příjemné.

Co by v žádném případě nemělo chybět ve vašem šatníku?

Měli byste si dopřát jednu velmi drahou vložku. Na ostatním oblečení jste ušetřili spoustu peněz,

takže si ji můžete dovolit. Již bylo zmíněno, že je to jediná součást vašeho oblečení, které si boháči všímají. A pokud se naučíte svádět bohaté ženy, vaše oblečení se bude válet rozházené po podlaze tak rychle, že nebudou mít šanci, aby si ho prohlédly.

Dámský oděv

Vkus je ženskost geniality
Edward FidzGerald

Otázka ženských šatů se vymyká rozsahu příručky o etiketě i jakéko-

liv jiné knihy. Některá tajemství ženského odívání a krášení nebudou nikdy uchopena lidským mozkem, Proč si ženy například barví rty, oči, a konečky prstů nohou a rukou, ale nebarví si nosy, uši a lokty?

Každý se musí sám vyrovnat se vzta- hem těchto jevů k etiketě. Každodenní slušnost nám však přikazuje, abychom situaci přijímali takovou, jaká je, protože ženská móda je ne- léčitelná.

Pravidla ženského odívání

Snažit se sepsat pravidla a kodex ženské módy je asi stejně užitečné jako přikazovat přílivu, kdy má nastat nebo se pokoušet uspořádat kvarky a leptony v atomovém jádru. Těch několik obecných ponaučení proto věnujeme spíše osiřelým dívkám, vychovávaným mužskými příbuznými, bývalým mužům dosud nepřivykly nové situaci po změně

pohlaví, začínajícím transvestistům a jiným osobám, které dosud nezvládají ženskou roli.

Proč se žena obléká?

- aby vzrušovala. Například velmi pomalé oblékání ve chvíli, kdy manželé spěchají do divadla, vzruší manžela k nepřítetnosti.
- aby upoutala pozornost. Největší pozornost upoutá, je-li nahá nebo má na sobě něco velmi drahého, minimálně v ceně pokuty za nahotu na veřejnosti.

Několik pravidel uměřenosti pro oblékající se ženy

- Žádný šperk nesmí být větší než váš pes
- Žádný pes nesmí být menší než vaše peněženka
- Šperky byste za sebou neměla tahat po zemi
- Nezapomeňte, že cílem ženského spodního prádla je zakrýt zhruba celé tělo s výjimkou prsou, zadku a genitálií
- jsou-li vaše vlasy kratší než 5 mm, dbejte, abyste měla opálenou kůži na lebce

poznámka

Na všechna tyto pravidla se můžete vykašlat, pokud vám to doporučí pařížská mutace časopisu Vogue nebo pokud se vám prostě chce z jakéhokoliv jiného důvodu.

Jak vypadat správně ve správnou chvíli

Následující rady vám pomohou koordinovat váš vzhled s každodenními aktivitami.

• Kdy vypadat skvěle...

Kdykoli jste udělala něco hnusného, například při rozvodovém stání obrátila v manželův neprospěch všechny jeho dobré vlastnosti. (Budete-li vypadat skvěle, získáte ještě více manželů)

• Kdy vypadat příšerně...

Kdykoli jste udělala dobrý skutek, například vychovala deset dětí nebo pro tchýni uvařila večeři. (budete-li vypadat příšerně, lidé vás politují).

• Kdy vypadat sexy...

V práci nebo při kterékoliv jiné příležitosti, kdy není možné píchat. (Muži budou vzrušení.)

• Kdy nevypadat sexy...

Chystáte-li se do postele. (Nezničíte si účes a v práci budete vypadat sexy.)

• Jak se oblékají adolescenti, pacienti psychiatrických léčen a rockoví muzikanti

Podobně jako jiné dávné tradice plní i výstřední oblékání mladých lidí celou řadu společenských funkcí. Podobný vzhled mládeže pomáhá dospělým rozpoznat mladého člověka a vyhnout se mu. Takto můžeme uniknout vesměs debilním libůstkám a nekonečným citovým problémům mládeže.

Výstřední oděv pomáhá i mládeži samotné, neboť jí pomáhá odpuzovat sexuální zájem starších lidí. Jistý typ dospělých osob, který se řídí spíše estetickými než rozumovými pohnutkami, je přitahován krásou a vitalitou teenagerů. Při bližším ohledání však dospělá osoba zjistí, že objekt jejího zájmu má zeleně nabarvené vlasy, je pokryt peřím a džínovinou a nelze o něm říct, jedná-li se o chlapce či o dívku. Raději ho tedy nechá na pokoji.

• Oděv mladých lidí - dilema

Výstřední oděv je pro teenagery de rigueur, jenže pro dnešní lidi je stále obtížnější být dostatečně výstřední. Předchozí generace lidí, které vyrůstaly v 60. A 70. letech, totiž vyčerpaly prakticky všechny výstřední nápady. Po všem, co se v posledních pětadvaceti letech událo, nikoho téměř nic nepřekvapuje. Dnešní matka se chystá na koncert Plastic People a ptá se své nedospělé dcery: „Co si myslíš o capri kalhotách v barvě masa a bradavkách zalepených lepící páskou - budu v tom vypadat dobře?“. Mládež se musí stále víc snažit, chce-li se konečně octnout na senzačních fotografiích v Blesku či časopisu Story.

Jaký je doopravdy rozdíl mezi ženským a mužským oblékáním se dočtete příště.



„Malba na hedvábí“

ÚSP Praha