

Jménem redakce LA rozhovor vedla Mgr. Soňa Boháčseková a Ing. Lenka Nováková

# Nový Country Manager

## v Roche Slovensko s.r.o.

Rozhovor s novým Country Managerom spoločnosti Roche Slovensko s.r.o., Diagnostická Divízia, ktorým bol v júli tohto roka menovaný Joao Carapeto.

**LA:** Vážení pán Carapeto, prijmite prosím v mene našich čitateľov blahoželanie k Vášmu menovaniu. Vaše meno a priezvisko je v našich končinách neobvyklé, mohli by ste nám prosím prezradiť, odkiaľ pochádzate?

**J. C.:** Som Portugalčan a doteraz som viedol tím pre riadenie projektov a personalizovanú zdravotnú starostlivosť pre spoločnosť Roche Diagnostics Latinská Amerika. V tejto úlohe som bol zodpovedný za rozvoj podnikania rôznych produktových radov (CD, POC, MD, TD, Seq) a za Medical, SFE, Market Intelligence, služby, ITS, WFS a konzultácie.

Pred prácou v spoločnosti Roche som bol zodpovedný za Healthcare practice vedúcej globálnej poradenskej firmy v Brazílii. Predtým som pracoval pre jednu spoločnosť v Španielsku a viedol viacero projektov v celej Európe. Na začiatku svojej kariéry som pracoval aj na portugalskom Ministerstve zdravotníctva ako riaditeľ pre plánovanie a kontrolu verejných nemocníc.

Mám obchodné vzdelanie, absolvoval som MBA v USA na Whartonskej univerzite v Pensylvánii a skončil som štúdium riadenia v oblasti zdravotnej starostlivosti v Inseade (Francúzsko).

**LA:** Máte za sebou bohatú kariéru v mnohých pozíciách po celom svete, takže máte veľa skúseností. Ktorú zo svojich

životných lekcí považujete za najdôležitejšiu?

**J. C.:** Jedným z hlavných ponaučení, ktoré som získal, je dôležitosť rozvoja tímu a budovania kapacít. Bez silného tímu, ktorý koná ako jeden tím, sa nedostaneme ďaleko.

Zameranie na zákazníkov je tiež absolútne kritické. Ak sa neustále nezameriavame na potreby klienta, nezaslúžime si ich preferencie a lojalitu.

**LA:** Aké su Vaše plány do budúcnosti? Našich čitateľov samozrejme zaujíma Vaša vízia a stratégia, ktoré sa týkajú Roche Diagnostics na Slovensku.

**J. C.:** Vytvoríme jasný strategický plán zahrňajúci rôzne oblasti organizácie. Pre túto chvíľu zdôrazním tri oblasti, na ktorých pracujeme ako tím:

1. Zameranie na ľudí a kultúru organizácie: Je dôležité, aby sme všetci mali spoločný cieľ a hodnoty, a spolupracovať na tom, aby sme to dosiahli. Tímová práca je rozhodujúca pre náš úspech. Taká je aj kultúra súladu (compliance).
2. Ambícia, rast a diverzifikácia: Musíme sa usilovať rásť a urýchliť tento



náš rast trvalo udržateľným spôsobom. Preto potrebujeme diverzifikovať naše podnikanie a ďalej rozvíjať niektoré „baby lines“ a pokračovať v rozširovaní našej klientskej základne.

3. Motivácia a zábava: Radosť z toho, čo robíme a ako to robíme, je kritickým faktorom pre motiváciu, produktivitu a pohodu.

**LA:** Pôsobili ste v mnohých krajinách sveta, obchodné prostredie je stále globál-

**nejšie, ale predsa každá krajina má svoje špecifiká. Už ste sa zoznámili s tunajšími (miestnymi) podmienkami?**

**J. C.:** *Stále sa učím o slovenskom trhu, takže nemôžem byť ešte dosť asertívny. Vidím trh, ktorý je v konsolidácii a transformácii, aj potenciál pre zmenu, napr. v implementácii DRG. Vidím tiež veľké príležitosti, ako zmeniť životy pacientov. Pri pohľade na miestne zdravotné indikátory (a to na rakovinu krčka maternice) si uvedomujeme, že Slováci si zaslúžia viac a že my sa na tom musíme podieľať.*

*Teším sa na osobné stretnutie s našimi zákazníkmi a dúfam, že sa náš obchodný vzťah bude naďalej rozvíjať pozitívne.*

**LA: Čo Vám napadne, keď sa povie „zákazník Roche“?**

**J. C.:** *Zákazník Roche bol tradične z laboratórií. To už nestačí. Máme ďalších „zákazníkov“ od pacientov (alebo asociácií pacientov) po zdravotné poisťovne, lekárov, ako aj rôzne zainteresované strany v rámci laboratória, ktorých musíme osloviť, aby sme zvýšili prístup k zdravotnej starostlivosti. Rovnako sa stávajú sofistikovanejšími a náročnejšími, a preto nie je ľahké toto zvládnuť, je*

*to však aj jedinečná príležitosť na ďalšie odlišenie sa od konkurencie.*

**LA: Mohli by ste prezradiť našim čitateľom Vaše životné krédo?**

**J. C.:** *„To, čo vás sem prinieslo, vás nedostane ďalej.“ – Marshall Goldsmith – skromná pripomienka, že organizácia i my ako lídri sa potrebujeme neustále znovu zdokonaľovať.*

**LA: Ako najradšej oddychujete?**

**J. C.:** *Milujem vodu vo všetkých formách – od plachtenia a paddle-surfingu v lete až po lyžovanie v zime s rodinou a priateľmi. Osviežuje to moju myseľ a regeneruje ako nič iné.*

**LA: Veríme, že aj tu na Slovensku nájdete mnoho príležitostí pre Vaše relaxačné a športové aktivity. Môžeme Vám položiť ešte jednu otázku na záver? Ako sa tešíte na svoj nový život na brehu Dunaja a neďaleko Vysokých Tatier?**

**J. C.:** *Skutočne sa teším na život na Slovensku, na to, že spoznám ľudí a krajinu. Počul som, že Slovensko je krásna krajina s množstvom pekných miest. Táto krajina je bohatá na kultúrne dedičstvo, his-*



*Sídlo spoločnosti Roche Slovensko s.r.o.*

*torické pamiatky a veľkú rozmanitosť prírody. Z toho, čo som už videl za krátky čas, to je pravda, a teším sa na to, až uvidím, pocítim a ochutnám viac. Určite plánujem navštíviť aj Prahu.*

**LA: Vážený pán Carapeto, ďakujeme za Vašu otvorenosť a toleranciu našich osobných otázok. Menom všetkých čitateľov, ku ktorým patria aj čitatelia z Českej republiky, Vám prajeme vo Vašej práci veľa úspechov a tešíme sa na prípadné osobné stretnutie v budúcnosti.**



*Vysoké Tatry*